



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, jeudi 3 décembre 2009

Société Générale renforce la dimension relationnelle de son site corporate

Conçu par Textuel La Mine (BDDP Unlimited) avec l'accompagnement d'Harrison & Wolf, le site institutionnel societegenerale.com s'enrichit d'un nouvel espace collaboratif : [Bankers'Stories](#). Cette rubrique s'intègre dans "coulisses", le webzine de l'actualité du Groupe.

Bankers'Stories présente des portraits de femmes et d'hommes du Groupe sous forme de vidéos et web-documentaires. Ils partagent leur expérience dans leur blog personnel : par ce mode de communication original, les internautes sont invités à découvrir et échanger sur la diversité des activités et métiers de la banque. Dans le prolongement de la campagne de communication du Groupe et de ses métiers, le projet valorise l'implication des collaborateurs au service de leurs clients.

Les participants témoignent de l'engagement fort pris par la banque à travers sa signature, « On est là pour vous aider » et incarnent ainsi la nouvelle posture de marque, établie sur les valeurs d'engagement et proximité.

[Contact presse](#) : Perrine Collin - pcollin@textuel.fr (01 53 21 28 02)