



Communiqué de presse

Paris, le 18 juin 2008

Textuel La Mine lance le concours de l'été des Ateliers Champion.

Textuel La Mine (BDDP Unlimited), qui depuis 2005 accompagne Champion dans de nombreux projets on-line : refonte du site web www.champion.fr, conception et animation des clubs Champion (cinq univers à thème réservés aux porteurs de la carte Champion), ou encore les Ateliers Champion (ateliers culinaires vidéo), multiplie avec l'enseigne les actions inédites.

Ainsi, l'agence accompagne Champion dans la conception d'une opération originale qui sera mise en ligne du 19 juin au 31 août 2008. Elle prend la forme d'un concours en partenariat avec youtube à l'issue duquel les auteurs des meilleures recettes filmées, sur le thème de la tomate exclusivement, se verront attribuer de nombreuses dotations (<http://fr.youtube.com/atelierschampion>).

Cette réalisation s'inscrit pleinement dans la stratégie Champion qui vise à nourrir un fort lien de proximité avec ses consommateurs, et illustre plus particulièrement la volonté de faire des « Ateliers Champion » un univers de référence en matière de « bien manger ».

Contact Presse :

Perrine Collin : responsable de la communication

pcollin@textuel.fr

FICHE TECHNIQUE
ATELIERS CHAMPION

L'équipe Champion :

- Gérard Castrie (Directeur de Communication et Marketing Client)
- Anne Bouhour (Responsable Marketing Ciblé et Internet)
- Delphine Delort (Webmaster du site - Champion.fr)
- Nicolas Le Goff (Assistant Webmaster du site - Champion.fr)

L'équipe Textuel La Mine :

- Marion Combaluzier (Directrice Générale)
- Gregory Trowbridge (Directeur de Clientèle)
- Sophie Allier et Cécile Ternoit (Chef de Projet)
- Alan Deleflie (Directeur Artistique)
- Alexandre Ouicher (Directeur de Projets Techniques)
- Frédéric Castel (Intégration)