



BDDPunlimited



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, vendredi 12 septembre 2008

La CNAMTS confie la communication M'T Dents à BDDP Unlimited

A l'issue d'une compétition réunissant l'agence sortante Rapp Collins, Ogilvy One et TBWA Paris/Tequila, c'est à BDDP Unlimited que l'Assurance Maladie vient de confier les 3 prochaines années de communication et de marketing pour promouvoir les rendez-vous de prévention dentaire M'T dents.

Le dispositif pluri média comprend à la fois de la télévision, de l'Internet, de la radio, des actions à destination du réseau Assurance Maladie et des chirurgiens-dentistes ainsi qu'un volet de marketing direct en direction des 6, 9, 12, 15 et 18 ans, soit plus de 3 millions de personnes par an.

Les premières actions de communication verront le jour début 2009.

Contact presse BDDP Unlimited

Perrine Collin / 01 53 21 28 02 / perrine.collin@bddpunlimited.com