



Communiqué de presse

Paris, le 7 novembre 2008

Société Générale lance l'Ambassadors' World avec Harrison&Wolf et Textuel La Mine

Société Générale vient de lancer un cercle stratégique de 800 top-managers, **les Ambassadors**, répartis dans tous les pays où est présent le Groupe. Pour leur permettre de travailler ensemble, Société Générale et ses agences conseil en communication **Harrison&Wolf et Textuel La Mine (BDDP Unlimited)** ont imaginé un véritable dispositif de "think tank" virtuel.

Accompagné par Harrison&Wolf, le Groupe Société Générale a mis en place une stratégie de communication interne qui fait porter le discours du Groupe par ses managers. Face à leurs équipes, ceux-ci sont les intervenants les plus crédibles, et les mieux à même de faciliter la circulation des messages.

Harrison&Wolf a imaginé et mis en œuvre un ensemble d'outils ad hoc avec pour objectif de faire émerger une culture managériale homogène au sein d'un Groupe au périmètre de plus en plus large : newsletter alimentée d'informations en avant-première, kits pour relayer les messages aux équipes, conférences et tables rondes mensuelles avec des experts internes, ainsi que **l'Ambassadors' World***, plateforme collaborative combinant espaces d'échange et de travail en mode wiki et annuaire enrichi du type facebook, et un grand rendez-vous annuel : l'Ambassadors' Day.

* Les Ambassadors doivent être associés par leurs travaux à la mise en œuvre des priorités stratégiques du Groupe. Pour permettre à ces 800 top-managers aux métiers très différents, et disséminés aux quatre coins du globe, de plancher ensemble en se jouant des silos et des fuseaux horaires, **Harrison&Wolf, et Textuel La Mine (BDDP Unlimited) ont imaginé et conçu cet outil inspiré à la fois des réseaux sociaux et du travail en mode wiki : l'Ambassadors' World.** Colonne vertébrale

du dispositif, il mettra en contact des banquiers du monde entier qui n'ont pas vraiment l'occasion de se retrouver. Ceux-ci pourront ainsi créer et animer des groupes de travail, échanger des bonnes pratiques, et donner corps à une culture managériale transfrontières pour Société Générale.

Contact Presse Textuel La Mine

Perrine Collin
pcollin@textuel.fr
tél : 01 52 21 28 02

Contact Presse Harrison&Wolf

Fabienne Queyrane
fabienne.queyrane@harrison-wolf.com
tél : 01 41 49 70 96

Charlotte Ripken

charlotte.ripken@harrison-wolf.com
tél : 01 41 49 70 44

A propos de Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes de services financiers de la zone euro. Avec 151.000 personnes dans le monde, son activité se concentre autour de trois grands métiers :

- Réseaux de détail & Services financiers qui comptent plus de 30 millions de clients particuliers en France et à l'international.
- Gestions d'actifs & Services aux investisseurs, où le Groupe compte parmi les principales banques de la zone euro avec 2.733 milliards d'euros en conservation et 381,4 milliards d'euros sous gestion à fin juin 2008.
- Banque de financement & d'investissement, Société Générale Corporate & Investment Banking se classe durablement parmi les leaders européens et mondiaux en marché de capitaux en euro, produits dérivés, et financements structurés.

Société Générale figure dans 3 indices internationaux de développement durable : FTSE, ASPI et Ethibel.

www.socgen.com

A propos de Harrison&Wolf

Harrison & Wolf, créée en mars 1999, est une agence généraliste, membre du réseau TBWA. Elle fonde sa valeur ajoutée essentielle sur le conseil stratégique et intervient sur tous les aspects de la communication institutionnelle (BtoB, communication financière, communication interne, communication sensible,...) et en maîtrise toutes les techniques : publicité, éditions institutionnelles, relations presse, communication on-line, etc.

A propos de Textuel La Mine (BDDP Unlimited)

Textuel La Mine est une « web agency » spécialisée dans le contenu en ligne et intégrée au sein de l'offre BDDP Unlimited. Elle conseille les marques et les entreprises en matière de communication nouveaux médias et les accompagne dans la conception et la réalisation de sites Internet, Intranet, plateformes communautaires, outils interactifs, etc